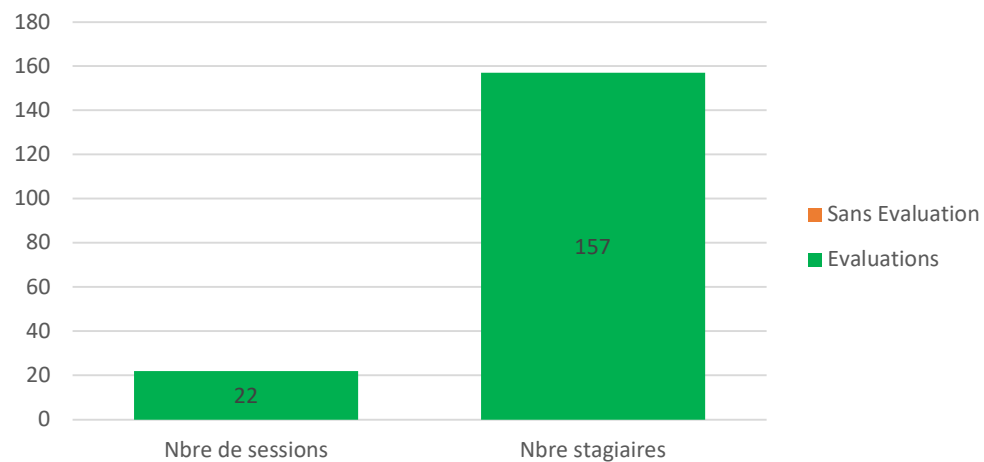


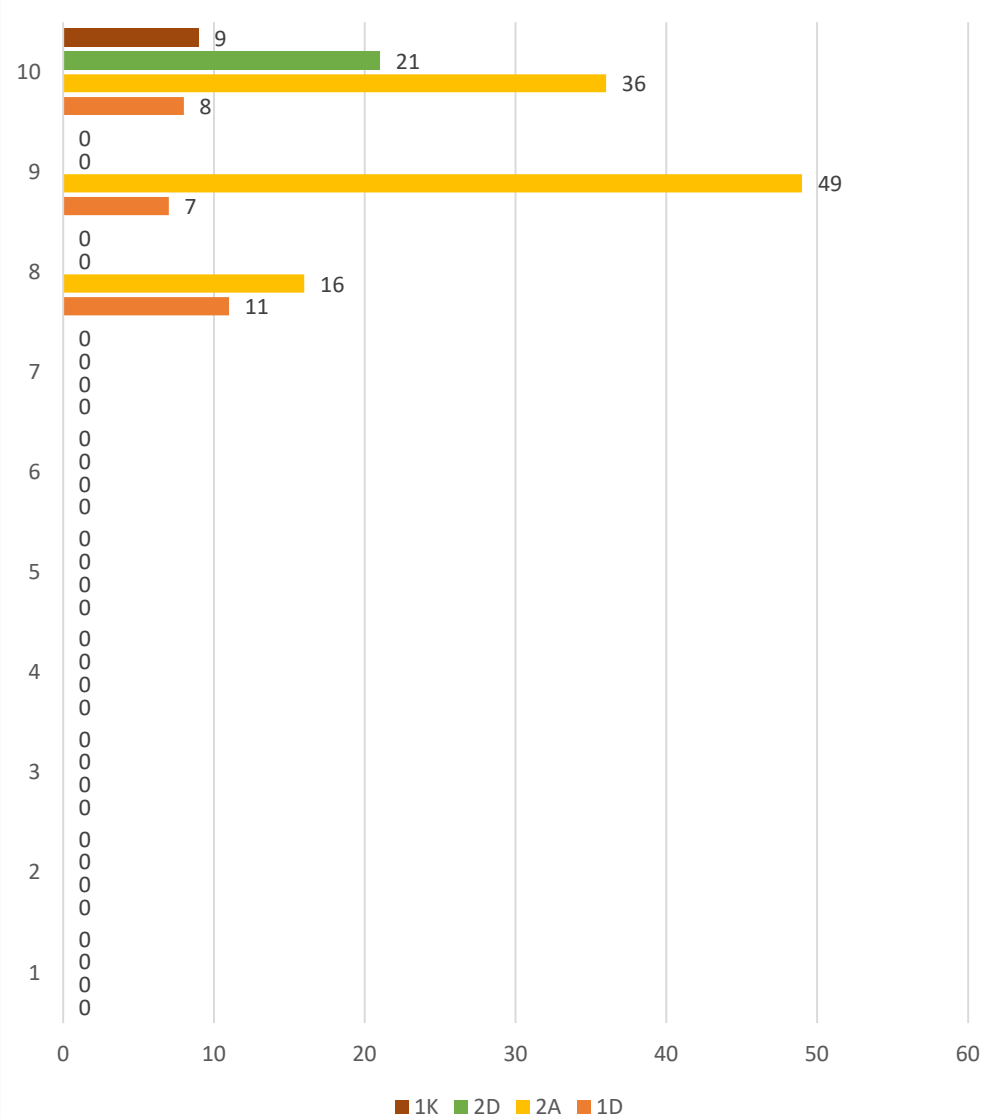
Période: du 1-Avril-2025 au 31-Aout-2025

Evaluation qualitative (à chaud fin de stage)

Evaluations Enregistrées

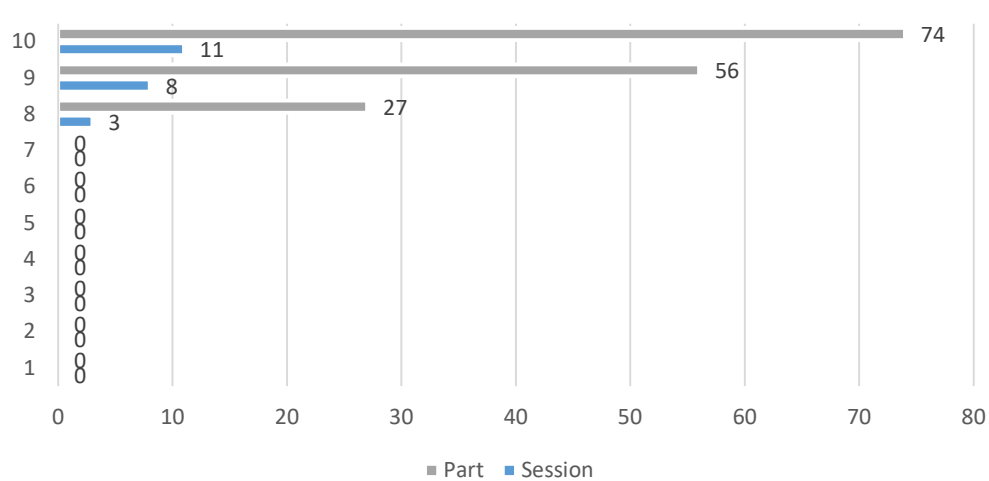


Evaluations participants par Domaine



Taux de satisfaction global des stagiaires

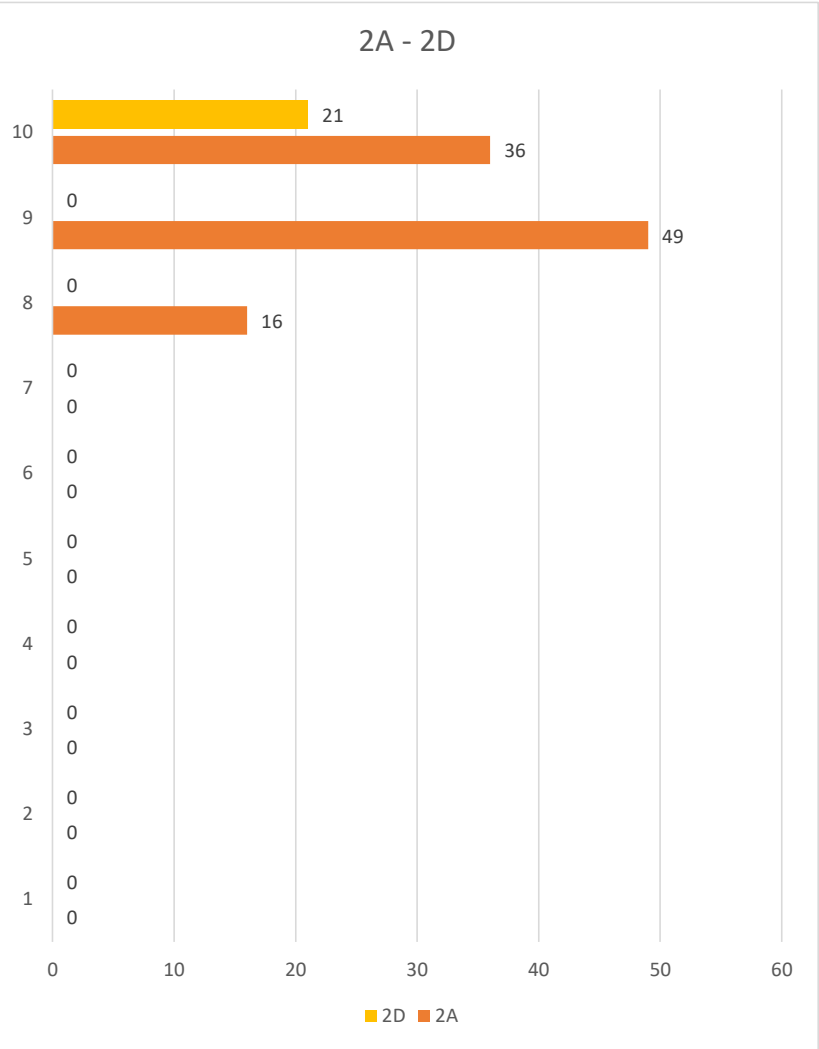
Sessions / Participants



Période: du 1-Avril-2025 au 31-Aout-2025

Classification : Domaines de formation OPQF

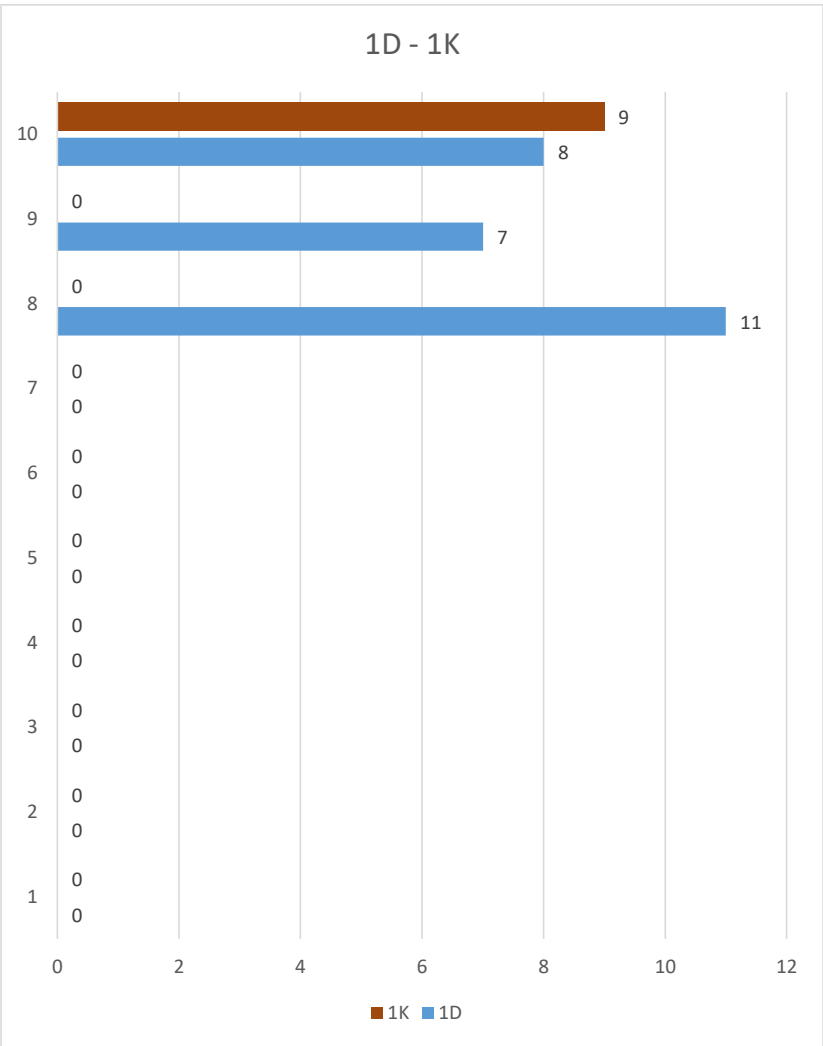
OPQF2A : Domaine Techniques et Méthodes de Management -
OPQF-2D : Domaine Communication Interpersonnelle



Nb de participants 2A : 101

Nb de participants: 2D 21

OPQF-1D : Domaine Vente, Commerce et Grande Distribution
OPQF-1K : DomaineFormation Continue



Nb de participants 1D: 26

Nb de participants - 1K : 9

2A	Management	Projet	Changement	Organisation personnelle
2D	Communication orale	Gestion Conflits	Affirmation de soi	

1D	Vente	Relation Client	Téléphone	
1K	Pédagogie	Gamification	Formation de formateur	Ingénierie Pédagogique